

6 TIPS voor een betere call-to-action

1

Links is de meest bekeken zone



Ontdek meer op www.delsaert.be

2

Zet zeker ook een actieknop **onderaan** de pagina



Ontdek meer op www.delsaert.be

3

Herhaal de call-to-action

Ontdek meer op www.delsaert.be

Nog meer op www.delsaert.be

Bezoek nu www.delsaert.be

Bekijk de herhaling www.delsaert.be

4

Ontdek nu aanbod



Plaats call-to-action **boven** de vouwlijn

5

Test, test en test



6

Plaats actieknop waar de bezoeker **kijkt**



Bezoek zeker www.delsaert.be

 **Ontdek veel meer op www.delsaert.be**